

CASESTUDY

Product-Launch

HEARTBEAT BERLIN

Perlenfischer

Pharma | 30 Personen

AUFGABE

Product-Launch eines Herzmedikaments

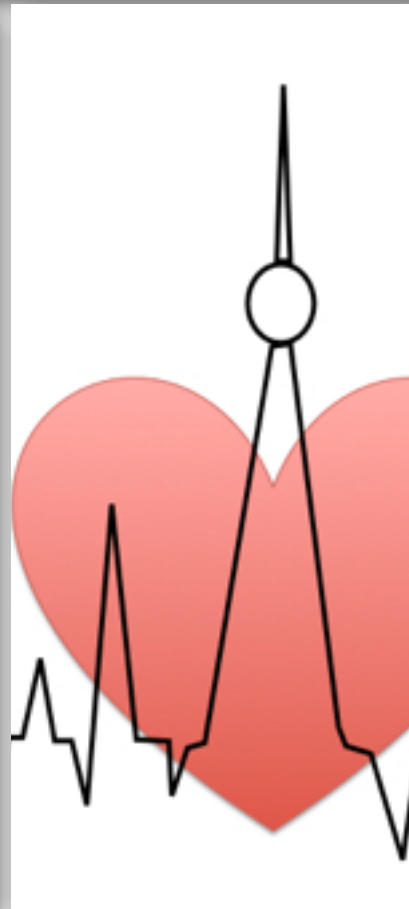
HIGHLIGHTS

- ★ Stand-up meets Sightseeing: Stadtrundfahrt im Comedy-Bus
- ★ Insider-Touren mit echten Berlinern: Urban Living in privaten Wohnungen oder Urban Gardening-Workshop im Kiez
- ★ Dinner in drei Akten: Im luxuriösen Gourmet Liner gibts die Vorspeise vor der Kulisse des Brandenburger Tors, die Hauptspeise mit Blick auf die Siegessäule und das Dessert direkt auf Berlins Partymeile
- ★ Der Duft der Hauptstadt: Parfum-Kreation auf Berliner Art

DIE PERFEKTE DESTINATION

Jeder kennt Berlin, doch die Stadt erfindet sich immer wieder neu, so dass es Winkel gibt, die auch Berliner noch nicht kennen.

Man sagt ja, Berlin sei immer eine Reise wert – das stimmt, denn die Stadt ist immer voller Herzklopfen!



... UND DAS SAGT DER KUNDE:

„Ein wirklich kreatives Konzept und eine perfekte und reibungslose Durchführung. Sie haben uns die Hauptstadt von einer ganz neuen Seite gezeigt.“